



**MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
OF DENMARK**
The Trade Council

TILSKUD TIL FÆLLES ERHVERVSFREMSTØD

THE TRADE COUNCIL

Fremstødsordningen skal fremme dansk eksport og den økonomiske vækst i Danmark ved at bidrage til dansk erhvervslivs internationalisering, konkurrenceevne og eksportomsætning.

The Trade Council yder tilskud til fælles erhvervsfremstød for grupper bestående af mindst syv danske virksomheder. Tilskud til fremstød kan søges af fx erhvervs- og medlemsorganisationer eller virksomheder, der beskæftiger sig med eksportrådgivning og internationalisering af danske virksomheder.

Formålet er at give de deltagende virksomheder større viden om markeds- og forretningsvilkår, samt skabe kontakter til forretnings- og samarbejdspartnere på eksportmarkederne.

The Trade Council kan yde tilskud på op til 75 pct. af projektets godkendte tilskudsberettigede fællesomkostninger, og egenbetalingen for de deltagende virksomheder skal udgøre minimum 25 pct. af disse.

Digitale erhvervsfremstød, online kundemøder, webinarer og lignende, kan også modtage tilskud.

Der er øget prioritet af grønne og bæredygtige fremstød, der bidrager positivt til den grønne omstilling.

FORBEREDELSE

Denne fase kan omfatte:

- Planlægning af fremstødet, herunder forberedelsesmøde med virksomhedsgruppen
- Identifikation af lokale beslutningstagere, organisationer, virksomheder mv. på målmarkedet

Kampagne, presseomtale o.l., der skal skabe opmærksomhed om den danske virksomhedsgruppe på markedet, herunder fælles markedsføringsmateriale

GENNEMFØRELSE

Denne fase kan omfatte:

- Fællesaktivitet, fx en fællesstand på en fagmesse på målmarkedet
- Netværksarrangementer i form af fælles seminar, symposium, workshops og lignende
- Kontaktmøder med potentielle samarbejdspartnere og virksomhedsbesøg

Såvel deltagelse på en fagmesse eller et seminar kan kombineres med individuelle kontaktmøder eller virksomhedsbesøg.

DELEGATIONSBesøg TIL DANMARK

Denne type fremstød giver en gruppe af virksomheder mulighed for at invitere potentielle kunder og beslutningstagere fra eksportmarkederne til Danmark med henblik på at skabe og udbygge kontakter til forretnings- og samarbejdspartnere.

Disse fremstød kan omfatte:

- Fremvisning af fx danske energi- og miljøløsninger mv.
- Individuelle forretningsmøder
- Fælles seminarer
- Fælles markedsføringsmateriale

BRUG THE TRADE COUNCIL'S GLOBALE NETVÆRK

Via Udenrigsministeriets ambassader, generalkonsulater og handelskontorer er The Trade Council til stede på alle væsentlige eksportmarkeder over hele verden, hvor The Trade Council's globale netværk af rådgivere med lokal ekspertise står til rådighed for dansk erhvervsliv.

LÆS MERE PÅ

The Trade Council's [hjemmeside](#) eller kontakt The Trade Council:

Udenrigsministeriet

The Trade Council

Tel. +45 3392 0500

E-mail: eksportfrem@um.dk