



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
OF DENMARK
The Trade Council

SMV ANALYSEN

SMV- VAREEKSPORTEN VAR STORT SET UÆNDRET I 2025

INTRODUKTION

·I 2025 udgjorde den samlede SMV-vareeksport 213,0 mia. kr., hvilket svarer til 22,1 pct. af den samlede danske vareeksport. Sammenlignet med 2024 steg SMV-vareeksporten med 0,24 mia. kr. (0,1 pct.), men SMV'ernes andel af den samlede vareeksport faldt med 1,3 procentpoint som følge af større eksportvækst i de store virksomheder.

·I 2025 faldt SMV-vareeksporten til Tyskland med 2,1 mia. kr. (5,2 pct.) i forhold til 2024, og Tyskland var dermed det marked, hvor tilbagegangen var størst i absolut værdi. Dette hænger formentlig sammen med den økonomiske afmatning i Tyskland siden 2022, hvor især industrien, som mange danske SMV'er er underleverandører til, har været udfordret gennem perioden.

·SMV-vareeksporten til Sverige og Norge steg fra 2024 til 2025 med henholdsvis 1,1 mia. kr. (4,1 pct.) og 1,1 mia. kr. (6,9 pct.) og vendte dermed tilbage til vækst efter tilbagegang siden 2022. Udviklingen følger den forbedrede konjunktur i de to lande.

·SMV-vareeksporten til USA forblev stort set uændret i 2025 med en vækst på 0,4 pct. Det skete på trods af omfattende handelspolitiske ændringer i det amerikanske marked i løbet af året.

·SMV-vareeksporten til Ukraine steg fra 2024 til 2025 med 50 mio. kr. (5,7 pct.) til 935 mio. kr. og ligger dermed marginalt højere end før den russiske fuldskalainvasion (928 mio. kr. i 2021).



SAMLET UDVIKLING I SMV-VAREEKSPORTEN

I 2025 eksporterede Danmarks små og mellemstore virksomheder (SMV'er)[1] varer for 213,0 mia. kr. svarerende til en beskeden vækst på 0,2 mia. kr. (0,1 pct.) i forhold til 2024 (se tabel 1). SMV-vareeksporten var dermed stort set uændret, men formåede at fastholde niveauet i et år præget af betydelige geopolitiske og handelspolitiske udfordringer. I samme periode steg de store virksomheders vareeksport med 6,8 pct.

SMV-vareeksporten domineres fortsat af klassiske eksportområder som maskiner, underleverancer til jern- og maskinindustrien samt livsstilsprodukter. De største markeder er fortsat Danmarks nabolande, men eksportudviklingen i 2025 har især været påvirket af den økonomiske afmatning i den tyske økonomi. Samtidig er eksporten til Sverige og Norge igen i vækst efter flere år med tilbagegang. Hvor eksporten til de to lande tidligere har været faldende – påvirket af svage valutakurser – kan et nyligt konjunkturopsving have bidraget til at styrke udviklingen i SMV-vareeksporten til de to lande i 2025.

Blandt de 10 største eksportmarkeder for danske SMV'er i 2025 var der fremgang i vareeksporten til Norge, Sverige og Polen. Eksporten til Nederlandene, USA og Finland var stort set uændret, mens vareeksporten til de tre store EU-lande - Tyskland, Frankrig og Italien - gik tilbage.

I det seneste år har SMV-vareeksporten til USA og Polen overhalet Storbritannien på listen over de største eksportmarkeder for danske SMV'er. Samtidig fortsætter Storbritanniens længerevarende tilbagegang som eksportmarked, hvilket afspejler udviklingen siden landets udtræden af EU efter Brexit-afstemningen i 2016.

SMV-vareeksporten til Rusland faldt i 2025 med 46,5 mio. kr. (32 pct.) og udgjorde 96,9 mio. kr. Til sammenligning lå SMV-vareeksporten på 1,3 mia. kr. før Ruslands fuldskalainvasion af Ukraine. Samtidig har SMV-vareeksporten til Rusland ændret sig markant. Tidligere var eksporten domineret af klassiske SMV-varer som maskiner og teknologiprodukter, men består nu primært af olier, parfume, toilet- og rensmidler, forarbejdede varer og en begrænset eksport af tekniske og videnskabelige instrumenter.

SMV-vareeksporten til Ukraine steg i 2025 med 50,1 mio. kr. (5,7 pct.), hvilket er tredje år i træk med vækst i eksporten (se tabel 1). Den danske SMV-vareeksport til Ukraine ligger nu over niveauet fra før den russiske fuldskalainvasion i 2022. I 2025 var de største eksportvaregrupper til Ukraine køretøjer, maskiner og tilbehør til industrien samt diverse forarbejdede varer.

[1] En SMV defineres som en virksomhed med op til 250 ansatte og en årlig omsætning på maksimalt 373 mio. kr. ([SME definition - Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs](#))

Tabel 1. Danmarks Top-10 største SMV-eksportmarkeder, 2025

					Vækst 2024-2025	
Rang 2025 (2024)	Land	Eksport i mia. kr.	Pct. af SMV-eksport	SMV-andel af samlet eksport	i mia. kr.	i pct.
	Hele verden	213,0	100%	22,6%	0,24	0,1%
1 (1)	Tyskland	38,8	18,2%	29,8%	-2,12	-5,2%
2 (2)	Sverige	27,4	12,9%	31,7%	1,08	4,1%
3 (3)	Norge	18,4	8,6%	32,7%	1,19	6,9%
4 (4)	Nederlandene	13,3	6,2%	23,1%	0,08	0,6%
5 (5)	USA	11,5	5,4%	16,6%	0,04	0,3%
6 (6)	Polen	10,5	4,9%	22,1%	0,41	4,1%
7 (7)	Storbritannien	9,7	4,6%	22,9%	-0,23	-2,3%
8 (8)	Frankrig og Monaco	8,4	3,9%	24,9%	-1,16	-12,1%
9 (9)	Finland	5,8	2,7%	29,4%	0,04	0,8%
10 (10)	Italien	5,3	2,5%	22,0%	-0,12	-2,2%
	Top10 samlet	149,2	70,0%	26,3%	-0,79	-0,5%
	Øvrige lande	63,9	30,0%	17,0%	1,03	1,6%
	Heraf udvalgte lande					
35 (36)	Ukraine	0,9	0,4%	23,7%	0,05	5,7%
69 (59)	Rusland	0,1	0,0%	7,8%	-0,05	-32,5%

Kilde: Udenrigsministeriets SMV-database.

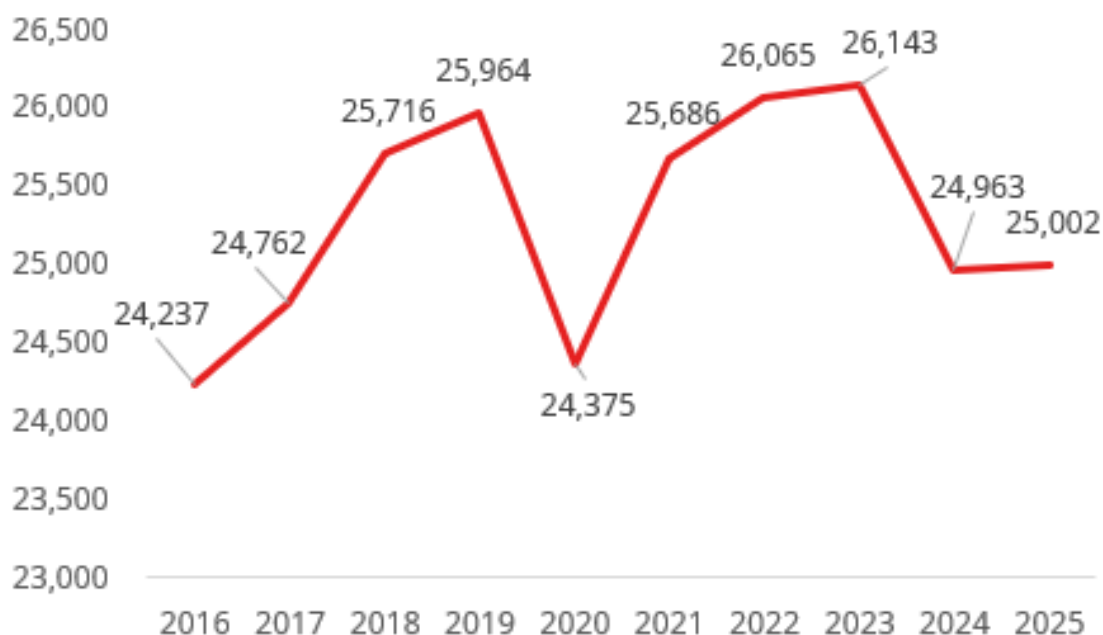
Anm.: Beregninger foretaget af eStatistik.

På trods af betydelige internationale økonomiske og geopolitiske udfordringer har danske SMV'er fastholdt en positiv eksportudvikling over en længere periode. Fra 2020 til 2025 steg den samlede SMV-eksport med 23,1 mia. kr. (12 pct.) og med 33,5 mia. kr. (19 pct.) over de seneste ti år fra 2016 til 2025 (se figur 2). Denne vækst er opnået på trods af udfordringer som Covid-19, fuldskalainvasionen i Ukraine og høje energipriser.

I samme periode er antallet af store virksomheder i Danmark steget med 292 (26 pct.). Udviklingen understreger betydningen af en stærk underskov af vækstorienterede SMV'er, som over tid udvikler sig til store virksomheder. Virksomheder, der befinder sig tæt på grænsen mellem kategorierne SMV og store virksomheder, kan i perioder skifte kategori, hvilket påvirker opgørelsen af SMV-eksporten. I perioder med vækst kan flere SMV'er overstige tærskelværdierne og dermed overgå til kategorien "store virksomheder", mens lavkonjunktur omvendt kan medføre, at store virksomheder igen klassificeres som "SMV".

I 2024 var der 180.493 SMV'er i Danmark, og i 2025 var antallet af SMV'er med eksport ca. 25.000, hvilket svarer til en andel på 13,9 pct af danske SMV'er. Antallet af eksporterende SMV'er toppede i 2023, hvor 26.143 danske SMV'er havde eksportaktiviteter (se figur 1).

Figur 1. Antal danske SMV'er med eksport, 2016-2025



Kilde: Udenrigsministeriets SMV-database.

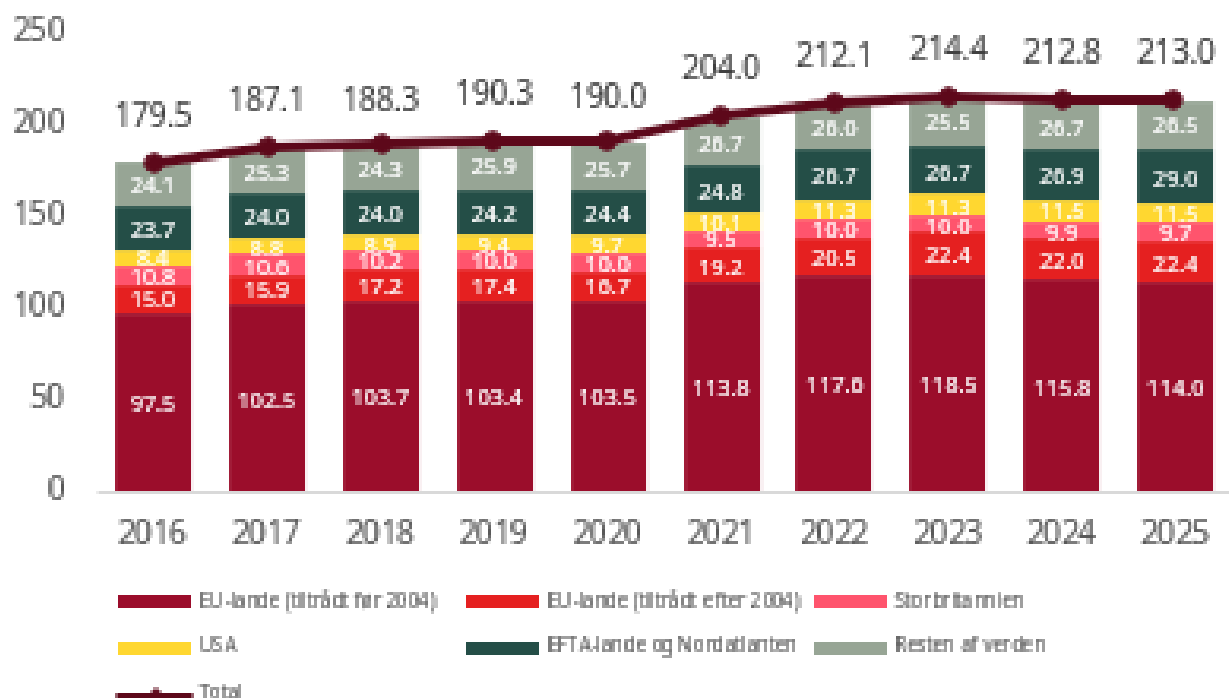
Anm.: Beregninger foretaget af eStatistik.

Med en vareeksport på 114,0 mia. kr. svarende til 54 pct. af den samlede vareeksport udgjorde EU-landene, der tiltrådte før 2004, fortsat de største eksportmarkeder for danske SMV'er i 2025. Efter flere år med vækst faldt eksporten til denne gruppe dog med 2,7 mia. kr. (2,3 pct.) fra 2023 til 2024 og yderligere med 1,8 mia. kr. (1,5 pct.) fra 2024 til 2025 (se figur 2).

Eksporten til EU-landene, der er tiltrådt efter 2004, steg derimod markant fra 2024 til 2025 med en stigning på 5,7 mia. kr. til en værdi på 22,4 mia. kr., svarende til en stigning på 34,3 pct. [1] Udviklingen kommer efter et mindre fald fra 2023 til 2024 (se figur 2). I 2025 udgjorde eksporten til disse markeder 10,5 pct. af den samlede SMV-eksport.

Blandt de større eksportmarkeder skiller USA sig ud som det eneste land, hvor SMV-eksporten har været kontinuerligt stigende gennem det seneste årti. Fra 2024 til 2025 var væksten dog marginalt begrænset til 0,04 mia. kr. (0,3 pct.), hvilket bragte eksporten op på 11,5 mia. kr. Samtidig steg eksporten til EFTA-landene og Nordatlanten med 2,0 mia. kr. (7,5 pct.) fra 2024 til 2025.

Figur 2. Samlet SMV-eksport efter geografisk område, mia. kr., 2016-2025



Kilde: Udenrigsministeriets SMV-database.

Anm.: Beregninger foretaget af eStatistik. Gruppen af lande, der indtrådte i EU siden 2004 dækker over Cypern, Estland, Letland, Litauen, Malta, Polen, Slovakiet, Slovenien, Tjekkiet, og Ungarn, og Bulgarien og Rumænien i 2007 samt Kroatien i 2013. Nordatlanten dækker over Grønland og Færøerne, mens EFTA-lande dækker over Island, Norge, Schweiz og Liechtenstein.

Figur 2 viser udviklingen af SMV-eksporten fordelt på markedsområder med udgangspunkt i år 2016. Den stærkeste vækst ses i gruppen af EU-lande, der er tiltrådt siden 2004, hvor eksporten steg med 49 pct. fra 2016 til 2025. Udviklingen har været en væsentlig drivkraft bag den samlede vækst for dansk SMV-eksport.

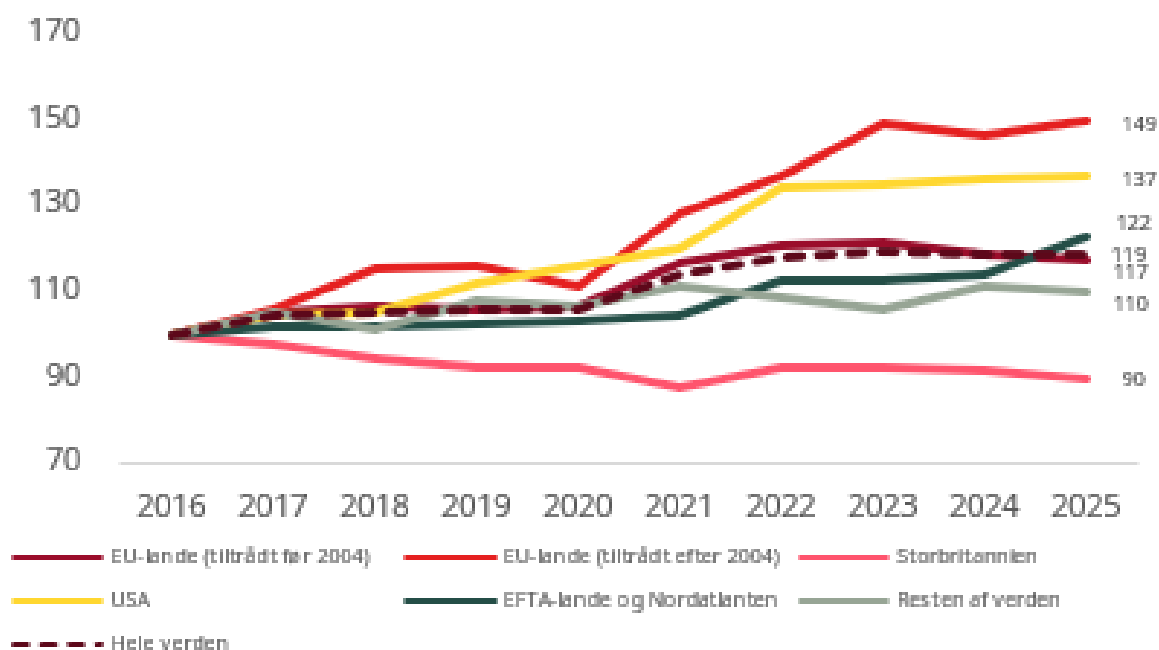
Indenfor denne gruppe har Polen bidraget mest til væksten i absolutte tal med en stigning på 2,9 mia. kr. over de seneste 5 år, hvilket svarer til en vækstrate på 38 pct. Samtidig har mindre markeder som Tjekkiet, Litauen, Letland, Bulgarien og Ungarn oplevet vækstrater på over 40 pct. i samme periode, omend fra et lavere eksportniveau.

Eksporten til USA steg med 37 pct. fra 2016 til 2025, hvilket er betydeligt højere end væksten i den samlede SMV-vareeksport til verdensmarkedet, der i samme periode udgjorde 19 pct. Til sammenligning steg SMV-eksporten til de EU-lande, der tiltrådte før 2004 med 17 pct., mens SMV-eksporten til EFTA-landene og Nordatlanten steg med 22 pct. fra 2016 til 2025.

I modsætning hertil er SMV-eksporten til Storbritannien faldet med 1,1 mia. kr. svarende til 10 pct. siden 2016. Udviklingen afspejler en længere tilbagegang i eksporten til Storbritannien siden landets udtræden af EU efter Brexit-afstemningen i 2016.

[1] Gruppen af lande, der er indtrådt i EU siden 2004 dækker over Cypern, Estland, Letland, Litauen, Malta, Polen, Slovakiet, Slovenien, Tjekkiet, og Ungarn, og Bulgarien og Rumænien i 2007 samt Kroatien i 2013.

Figur 3. Indeksret vækst i SMV-eksport efter eksportmarkeder, 2016-2025 (2016=100)



Kilde: Udenrigsministeriets SMV-database.

Anm.: Beregninger foretaget af eStatistik. Gruppen af lande, der indtrådte i EU siden 2004 dækker over Cypern, Estland, Letland, Litauen, Malta, Polen, Slovakiet, Slovenien, Tjekkiet, og Ungarn, og Bulgarien og Rumænien i 2007 samt Kroatien i 2013. Nordatlanten dækker over Grønland og Færøerne, mens EFTA-lande dækker over Island, Norge, Schweiz og Liechtenstein.

NÆRMARKEDERNE DOMINERER FORTSAT DANSK SMV-EKSPORT

Danmarks nabolande er fortsat de vigtigste eksportmarkeder for danske SMV'er. I 2024 var Tyskland det største enkelte marked for SMV-vareeksporten med en eksport på 38,8 mia. kr., hvilket svarer til 18,2 pct. af den samlede danske SMV-eksport. Eksporten til Tyskland faldt dog med 2,1 mia. kr. (5,2 pct.) fra 2024 til 2025. Udviklingen skal ses i lyset af den økonomiske afmatning i Tyskland, hvor især bilindustrien, som mange danske SMV'er er underleverandører til, har været under pres.

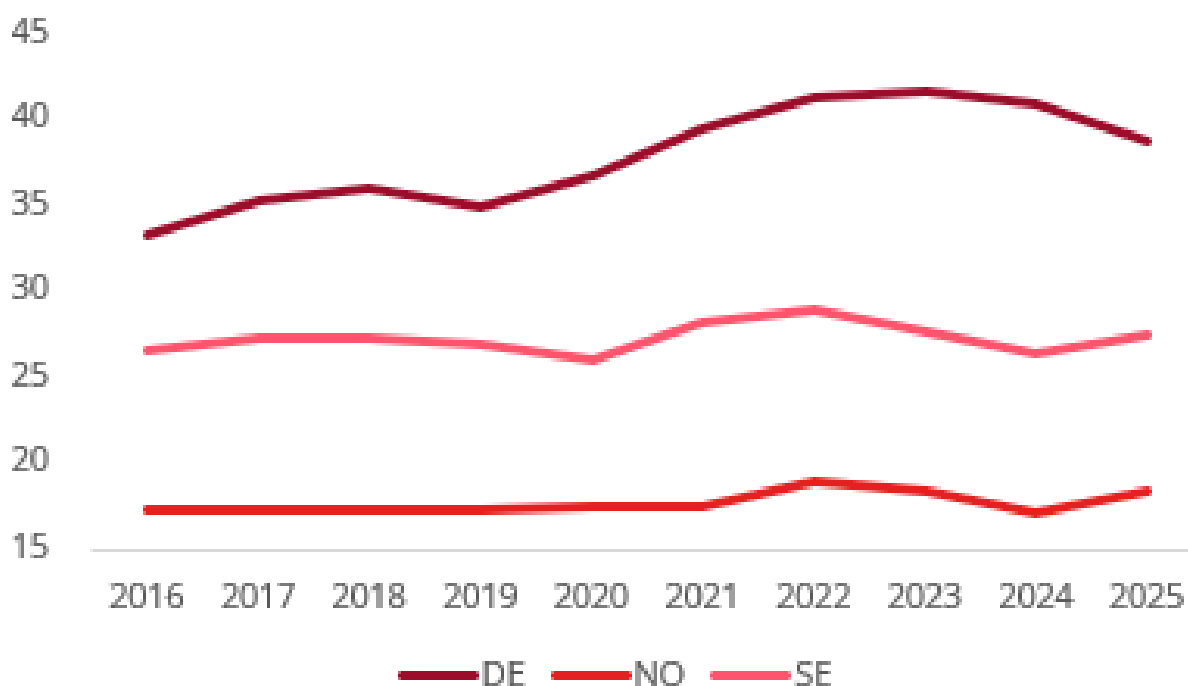
Sverige er det næststørste SMV-marked med en eksport på 27,4 mia. kr. i 2025 svarende til 12,9 pct. af den samlede SMV-vareeksport. Eksporten steg med 1,1 mia. kr. (4,1 pct.) sammenlignet med året før. Også eksporten til Norge udviklede sig positivt. Som det tredjestørste eksportmarked, for SMV-vareeksporten, steg eksporten til Norge således med 1,1 mia. kr. (6,9 pct.) til i alt 18,4 mia. kr.

Tyskland, Sverige og Norge har gennem en længere årrække været blandt de vigtigste markeder for danske SMV'er. Eksporten til især Sverige og Norge har dog været præget af en afdæmpet udvikling gennem de seneste 10 år, bl.a. som følge af svage valutakurser. Den positive udvikling i 2025 kan hænge sammen med et bredere økonomisk opsving i både Sverige og Norge siden 2024.[1]

[1] International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, april 2026, indikator: Real GDP growth (annual percent change), Norge og Sverige. Tilgået d. 29-05-2026.

https://www.imf.org/external/datamapper/NGDP_RPCH@WEO/ADVEC/NOR/SWE

Figur 5. SMV-eksport til Tyskland, Norge og Sverige, mia. kr., 2016-2025



Kilde: Udenrigsministeriets SMV-database.
Anm.: Beregninger foretaget af eStatistik.

DANSKE EKSPORTERENDE SMV'ER ER FORTSAT STÆRKT SPECIALISERET INDEN FOR INDUSTRI-, FØDEVARE- OG LIVSSTILPRODUKTER

De ti største varegrupper stod i 2025 for 57,7 pct. af den samlede danske SMV-vareeksport. Samlet faldt eksporten marginalt inden for disse varegrupper med 0,5 pct. fra 2024 til 2025, mens eksporten af øvrige varer steg med 1,0 pct. Dette peger på en vækst uden for de traditionelt største eksportkategorier.

Jern- og maskinindustrien udgør fortsat ryggraden i dansk SMV-eksport. Den største varegruppe var maskiner og tilbehør til industrien, i.a.n., med en eksport på 22,1 mia. kr., svarende til 10,4 pct. af SMV-eksporten – dog med et fald på 1,6 pct. i 2025. Samtidig faldt eksporten af specialmaskiner til forskellige industrier med 6,3 pct. til 13,0 mia. kr. Sammen med metalvarer, elektriske maskiner samt tekniske og videnskabelige instrumenter understreger danske SMV-ers fortsatte specialisering inden for jern- og metalprodukter samt tekniske og vidensbaserede produkter.

Omvendt viste flere forbruger- og livsstilsrelaterede varegrupper fremgang. Beklædningsgenstande og -tilbehør var den femtestørste varegruppe med en eksport på 12,7 mia. kr. og en vækst på 6,2 pct. bl.a. drevet af øget efterspørgsel i Norge og Sverige. Eksporten af møbler steg samtidig beskedent med 0,3 pct., mens diverse forarbejdede varer, i.a.n., steg med 6,8 pct. til 15,7 mia. kr.

Indenfor fødevarerområdet forblev fisk og skaldyr en vigtig og relativt stabil eksportvare for danske SMV'er. Eksporten faldt dog med 0,2 mia. kr. til 10,0 mia. kr. i 2025, svarende til en tilbagegang på 1,8 pct.

Tabel 2. Top-10 over største eksportvaregrupper, SMV, mia. kroner, 2025

Rang	Varegruppe	2024	2025	Vækst 2024-2025	Andel af SMV-eksport 2025
1	Maskiner og -tilbehør til industrien i.a.n.	22,5	22,1	-1,6%	10,4%
2	Diverse forarbejdede varer, i.a.n.	14,7	15,7	6,8%	7,4%
3	Specialmaskiner til forskellige industrier	13,9	13,0	-6,3%	6,1%
4	Metalvarer, i.a.n.	13,3	13,0	-2,9%	6,1%
5	Beklædningsgenstande og -tilbehør	11,9	12,7	6,2%	6,0%
6	Elektriske maskiner og apparater i.a.n.; tilbehør	11,4	11,5	1,7%	5,4%
7	Fisk, krebsdyr, bløddyr og varer deraf	10,2	10,0	-1,8%	4,7%
8	Køretøjer	10,5	9,6	-8,7%	4,5%
9	Tekniske og videnskabelige instrumenter i.a.n.	7,7	7,8	1,5%	3,7%
10	Møbler	7,5	7,5	0,3%	3,5%
	Top 10 i alt	123,6	123,0	-0,5%	57,7%
	Øvrige varegrupper	89,2	90,1	1,0%	42,3%

Kilde: Udenrigsministeriets SMV-database.

Anm.: Beregninger foretaget af eStatistik.