



REGERINGEN

Regeringens strategi for økonomisk diplomati

Adgang til verden – nye veje til vækst

UDENRIGSMINISTERIET

Marts 2018



REGERINGEN

Regeringens strategi for økonomisk diplomati

Adgang til verden – nye veje til vækst

UDENRIGSMINISTERIET

Marts 2018

Indhold

Strategiske målsætninger	6
Gode internationale rammevilkår gennem en ambitiøs handelspolitik og øget politisk-kommerciel rådgivning	9
Øget eksport og større markedsandele gennem myndighedssamarbejde og sektorfaglig specialisering	13
Flere vækstvirksomheder gennem internationalisering og rådgivning i alle led af værdikæden	17
Målrettet tiltrækning af investeringer med fokus på videns- og teknologitunge investeringer	21
Dansk førerposition inden for innovation og digital omstilling gennem øget adgang til viden, innovation og teknologi	25

Strategi for økonomisk diplomati 2018-2020

Strategien for økonomisk diplomati skal ses i sammenhæng med regeringens udenrigs- og sikkerhedspolitiske strategi, den udviklingspolitiske og humanitære strategi samt strategien for digital vækst. Strategien for økonomisk diplomati bygger samtidigt bro mellem de sektorspecifikke eksportstrategier.

De strategiske målsætninger er:

Sikre gunstige internationale rammevilkår

Hvordan? En ambitiøs handelspolitik og øget Global Public Affairs indsats.

Bidrage til øget eksport og større markedsandele for dansk erhvervsliv

Hvordan? Myndighedssamarbejde, sektorfaglig specialisering og en aktiv multilateral indsats.

Udvikle flere vækstvirksomheder gennem internationalisering

Hvordan? Skræddersyet rådgivning i hele værdikæden og et digitalt fokus.

Tiltrække flere investeringer til Danmark

Hvordan? Måltrettet investeringsfremme med fokus på videns- og teknologitunge virksomheder.

Styrke den danske førerposition inden for innovation og digital omstilling

Hvordan? Øget adgang til viden, innovation og teknologi.

Internationalisering af erhvervslivet er afgørende for Danmarks vækst og velstand. Vores politiske, økonomiske og teknologiske omgivelser forandrer sig hele tiden. Det byder på uforudsigelighed og udfordringer. Ikke mindst fordi danske virksomheder i stigende grad producerer og handler i globale værdikæder og derfor er afhængige af frihandel og gunstige globale rammebetingelser. Også den teknologiske udvikling stiller krav til vores evne til hurtig tilpasning. Teknologien kan overhale os eller omsættes til løsninger, der øger vores konkurrencedygtighed. Det kræver, at man er på forkant.

Den globale udvikling byder også på mange muligheder. Og dem skal vi udnytte. FN's 17 bæredygtige verdensmål udgør en ambitiøs, politisk ramme om global udvikling og samarbejde frem mod 2030. De afspejler en stigende global efterspørgsel på de bæredygtige løsninger, som Danmark og danske virksomheder kan levere. Det kan omsættes til forretningsmuligheder.

Regeringens økonomiske diplomati kan gøre en forskel for virksomhederne i en globaliseret økonomi. Ikke mindst i kraft af det officielle Danmarks globale tilstedeværelse, netværk og partnerskaber – offentlige såvel som private.

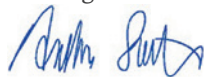
Vi skal skabe adgang til markeder med vores aktive handelspolitiske arbejde for frihandel og forbedring af de globale rammebetingelser til gavn for både Danmark og resten af verden. Vi skal fortsætte styrkelsen af vores politisk-kommercielle rådgivning, som mindsker konkrete barrierer for danske virksomheder i markedet. Vi skal skabe markedsadgang gennem strategiske partnerskaber med udvalgte lande og et styrket myndighedssamarbejde, som skaber interesse for danske løsninger og produkter. Og vi skal fremme bæredygtige løsninger gennem det multilaterale samarbejde med fokus på danske styrkepositioner.

Vi skal udnytte potentialer for vækst. Ikke mindst i regi af Verdensmålene, som udgør vigtige pejlemærker. Vi skal fremme danske styrkepositioner globalt, sætte klare danske fingeraftryk på indfrielse af Verdensmålene og samtidigt vinde markedsandele. Vi skal også dyrke vækstpotentialet i de små og mellemstore virksomheder gennem internationalisering, adgang til udenlandsk kapital og ved at udnytte de mange muligheder i e-handel.

Vi skal være på forkant med fremtiden. Flere danske virksomheder skal have adgang til den viden, innovation og de teknologiske forspring, som er nøglen til succes i en ny økonomisk virkelighed. Vi skal arbejde aktivt for at tiltrække videns- og teknologitunge investeringer, der bidrager til Danmarks konkurrenceevne og giver stor samfundsmæssig værdi. Samtidig skal vi anvende digitaliserings muligheder til at kommunikere og dele viden med flere virksomheder.

Økonomisk diplomati har til formål at skabe værdi for Danmark og dansk erhvervsliv. Alle instrumenter tages i brug: Handelspolitik, internationaliserings- og investeringsfremme, udenrigs- og udviklingspolitikken, myndighedssamarbejde, public diplomacy og techplomacy som et nyt udenrigspolitisk felt med verdens første techambassadør. Endelig styrkes indsatsen gennem stærke offentligt-private partnerskaber.

Anders Samuelsen
Udenrigsminister



Ulla Tørnæs
Minister for udviklingssamarbejde





Gode internationale rammevilkår gennem en ambitiøs handelspolitik og øget politisk-kommerciel rådgivning

Protektionistiske tendenser og økonomisk nationalisme er i vækst. Det gør det sværere for virksomheder at handle og investere i udlandet og kan i sidste ende skade dansk økonomi. Som svar fører regeringen en aktiv, liberal og ambitiøs handelspolitik og styrker den kommercielle interessevaretagelse. Målet er flere frihandelsaftaler, færre handelshindringer og øget markedsadgang til gavn for dansk erhvervsliv.

Frihandel er afgørende for Danmark og danske virksomheder. Fundamentet for Danmarks og EU's handelspolitik er verdenshandelsorganisationen WTO. Alle har fordel af globale aftaler, der indeholder fælles regler og effektiv håndhævelse, som værn mod protektionisme. Disse færdselsregler vil regeringen stå vagt om, samtidig med at den vil arbejde for ny liberalisering, hvor det er muligt. Det kan f.eks. være handelsaftaler i en mere begrænset kreds af WTO-medlemmer, der giver mulighed for ny markedsadgang for tjenesteydelser eller miljøteknologi.

Samtidig vil regeringen arbejde målrettet for nye bilaterale EU-frihandelsaftaler. I dag forhandler EU med en lang række lande i vækstregioner som Asien og Latinamerika. Her vil regeringen

fremme danske virksomhedsinteresser både i forhold til eksport, import og investeringer. Fokus er blandt andet på at fjerne toldsatter, forbedre rammebetingelserne for tjenesteydelser og investeringer, nedbringe uhensigtsmæssige, ikke-toldmæssige barrierer og sikre intellektuelle ejendomsrettigheder.

Frihandelsaftaler skal tage højde for, at danske virksomheder indgår i komplekse værdikæder på tværs af grænser, og at digitale forretningsmodeller og frie datastrømme er stadig vigtigere for danske virksomheders konkurrencekraft. Det samme gælder et område som bæredygtighed.

Storbritannien er Danmarks fjerdestørste eksportmarked og landets udmeldelse af EU vil få

Regeringen vil igangsætte følgende initiativer:

Flere handelsaftaler og færre barrierer

Regeringen vil arbejde for, at EU indgår nye ambitionse frihandelsaftaler med vigtige samhandels partnere i bl.a. Asien, Syd- og Nordamerika samt Oceanien (Australien og New Zealand), så der bliver nye markedsmuligheder og færre handelsbarrierer. Danske erhvervsinteresser vil blive aktivt fremmet – blandt andet med øget fokus på serviceydelser, investeringer og frie datastrømme.

Danske handelsinteresser skal varetages ved Brexit

Regeringen styrker den handelspolitiske kapacitet i Udenrigsministeriet til at varetage konkrete danske erhvervsinteresser i tæt koordination med relevante ressortministerier, ikke mindst i de sektorer der kan blive hårdest ramt af Brexit.

Virksomhedernes kendskab til indgåede handelsaftaler skal styrkes

EU ventes i de kommende år at indgå en række nye ambitiøse frihandelsaftaler, der gavner danske virksomheder. Udenrigsministeriet vil i samarbejde med erhvervsorganisationerne styrke informationsindsatsen over for virksomhederne, så de kan få det fulde udbytte af indgåede frihandelsaftaler.

Opprioritering af politisk-kommerciel rådgivning

Danske virksomheder oplever høj værdi af ambassadernes politisk-kommercielle assistance, som bidrager til at skabe adgang til beslutningstagere og forbedre lokale forretningsvilkår og afsætningsmuligheder. Der skal ske en yderligere målretning af ambassadernes virke og sektorspecialisering med øget fokus på at understøtte danske virksomheders politisk-kommercielle interesser.

Tættere samarbejde med EU om varetagelse af danske interesser globalt

EU kan tale med større vægt over for udenlandske handelspartnere og er ofte til stede i lande, hvor Danmark ikke er repræsenteret. Udenrigsministeriet vil styrke den danske interessevaretagelse igennem EU og EU's mange delegationer, så danske virksomheder får mest muligt konkret gavn af EU-samarbejdet.

Udbygge og modernisere Danmarks net af dobbeltbeskatningsoverenskomster

Regeringen vil arbejde for at indgå flere bilaterale dobbeltbeskatningsoverenskomster og har særligt fokus på lande, hvor der er stærke danske erhvervsinteresser.

Fremme gunstige rammevilkår for lokale og internationale virksomheder gennem multilaterale indsatser

Regeringen vil gennem den danske multilaterale støtte til handel og udvikling understøtte det økonomiske diplomati. F.eks. vil det årlige danske bidrag til Global Alliance for Trade Facilitation blive anvendt til at arbejde for lavere handelsomkostninger i landene i fokus, herunder Nigeria, Kenya og Vietnam.

stor betydning for danske virksomheder. Konsekvenserne afhænger af det fremtidige handelsforhold, som bliver resultatet af udtrædelsesforhandlingerne. Regeringen vil arbejde for en tæt handelsmæssig relation, der sikrer en passende balance mellem rettigheder og pligter. Som led i forhandlingerne vil regeringen gøre en særlig indsats for at varetage danske erhvervsinteresser.

Danske ambassader varetager også bilateralt specifikke danske virksomhedsinteresser. Varetagelsen af virksomheders politisk-kommercielle interesser omfatter facilitering af dialog med beslutningstagere, og håndtering af konkrete handelsudfordringer. Indsatsen sker ofte i samarbejde med EU, der har et meget bredt netværk af repræsentationer globalt. Ambassaderne søger ligeledes at forbedre markedsadgang gennem indgåelse af bilaterale dobbeltbeskatningsaftaler.

Regeringen vil i sin interessevaretagelse fortsætte den tætte dialog med erhvervslivet, fagbevægelser og civilsamfundsorganisationerne.

Det indre marked

EU's indre marked er helt afgørende for beskæftigelse og værdiskabelse i Danmark. I 2014 var der 578.000 danske arbejdspladser knyttet til eksporten af varer og tjenester til det indre marked, og det indre marked er klart den største aftager af varer og tjenesteydelser fra Danmark. I 2015 blev 62 pct. af vareeksporten afsat på det indre marked, mens tallet for tjenesteydelser lå på 53 pct. Fratrækkes søtransport, er eksporten af tjenester endnu mere koncentreret, da 74 pct. af den samlede eksport af tjenesteydelser ekskl. søtransport går til det indre marked. Sikring af gode rammevilkår for erhvervslivet på det indre marked sker som led i det generelle arbejde med at varetage danske kerneinteresser i EU og indgår ikke i nærværende strategi.

Værdien af frihandelsaftaler

90 pct. af den globale vækst ventes i fremtiden at ske uden for Europa. Derfor er nye frihandelsaftaler med lande uden for EU afgørende for danske virksomheders vækstmuligheder og jobskabelse.



EU's nye frihandelsaftale med Canada trådte i kraft i september 2017. Udenrigsministeriet vurderer, at danske virksomheders eksport med aftalen kan stige med over 2 mia. kr.



I 2011 trådte EU's frihandelsaftale med Sydkorea i kraft. Udenrigsministeriet vurderer, at dansk eksport til den asiatiske vækstøkonomi er vokset med 50% som følge af aftalen.



En kommende frihandelsaftale med Japan anslås at kunne øge dansk eksport med op mod 70 pct.



Øget eksport og større markedsandele gennem myndighedssamarbejde og sektorfaglig specialisering

Eksporten har stået for halvdelen af væksten i dansk økonomi de sidste ti år. Men øget global konkurrence understreger vigtigheden af at positionere danske styrkepositioner offensivt. Regeringen vil derfor prioritere at skabe adgang for danske virksomheder i vækst- og volumenmarkeder.

Verdensmålenes ambitiøse fokus på global udvikling og bæredygtig vækst udgør et vindue til at positionere de bæredygtige, danske løsninger, som er blandt Danmarks styrkepositioner. Vi kan sætte et markant dansk fingeraftryk på indfrielse af Verdensmålene og samtidig øge danske markedsandele globalt. Regeringen vil bidrage til, at potentialet omsættes til konkrete forretningsmuligheder.

Danmark indgår i en række strategiske partnerskaber med bl.a. Kina, Japan, Sydkorea, Mexico og Indonesien, som favner en række gensidigt understøttende instrumenter og derved medvirker til at fremme danske politiske og kommercielle interesser. Dertil giver Udenrigsministeriets globale netværk af repræsentationer, officielle status og mangeårige samarbejder med organisationer og beslutningstagere verden over unikke muligheder for at fremme de danske styrkepositioner globalt.

Samtidigt indgår Danmark i stærke multilaterale partnerskaber, som udgør en gunstig platform til at fremme bæredygtige løsninger. Det gælder ikke mindst FN, udviklingsbankerne og det nye P4G – Partnering for Green Growth and the Global Goals

2030. Regeringen vil arbejde for at udvikle internationale og hjemlige partnerskaber, herunder med den private sektor, hvor det giver størst værdi for Danmark. Indsatsen omfatter ligeledes et fokus på finansieringsløsninger, der kan fremme bæredygtige investeringer og åbne døre for danske virksomheder.

Udenrigsministeriets sektorfaglige rådgivning

Virksomhederne oplever stor værdi af Udenrigsministeriets sektorfaglige, skræddersyede rådgivning. Det sektorfaglige fokus i virksomhedsrådgivning afspejler danske styrkepositioner. Der er et fokus på kersektorer: miljø og vand, energi, sundhed, fødevarer og landbrug, design og tech. En ny prioritet er at udvikle sektorfaglig ekspertise inden for digitalisering og byløsninger.

De sektorfaglige rådgivere samarbejder regionalt og globalt for at sikre en vidende-ling, der kommer virksomhederne til gode.

Regeringen vil igangsætte følgende initiativer:

Danske virksomheder skal bidrage til at indfri Verdensmålene

Danske virksomheder er godt rustede til at levere bæredygtige løsninger og bidrage til at opnå Verdensmålene. Danmark vil som led i udviklingssamarbejdet og det økonomiske diplomati arbejde aktivt for tilpasning og justering af nationale politikker og rammevilkår til bæredygtige løsninger, som kan bidrage til udvikling og samtidig skabe nye kommercielle muligheder for dansk erhvervsliv. Rådgivning af virksomhederne om mulighederne i udmøntning af Verdensmålene vil ligeledes blive opprioriteret.

Nye døråbnere for dansk erhvervsliv i højindkomstlande

Regeringen vil placere nye vækstrådgivere med sektorfaglig ekspertise på de danske repræsentationer i udvalgte højindkomstlande, hvor der vurderes at være potentiale for øget markedsadgang inden for danske styrkepositioner, herunder f.eks. inden for energi, miljø, sundhed samt byløsninger. Myndighedssamarbejdet i vækstøkonomierne ventes også gradvist styrket i de kommende år.

Målrettet satsning på højværdiprojekter af strategisk interesse

Større projekter af høj værdi og med lange tidshorisonter går ofte danske virksomheder forbi. Nu målretter regeringen sin økonomiske diplomatiindsats mod en række højværdiprojekter, identificeret i samarbejde med erhvervslivet, hvor det kræver en langsigtet og målrettet indsats at positionere danske kompetencer. De udvalgte projekter skal resultere i større eksportordrer eller etablering af videns- eller teknologitunge udenlandske investeringer i Danmark.

Styrket koordinering af regeringens rejseaktivitet

Regeringens ministre vil styrke deres indsats for gennem koordineret besøgsaktivitet at understøtte Danmarks udenrigspolitiske og kommercielle interesser, herunder på efterspørgsel fra erhvervslivet. Det omfatter udgående besøg såvel som modtagelse af udenlandske partnere i Danmark.

Fremme danske styrkepositioner gennem multilaterale partnerskaber og samarbejde

Danske styrkepositioner skal også fremmes i det multilaterale samarbejde, herunder i FN og udviklingsbankerne, f.eks. via målrettede sekunderinger og synliggørelse af danske spidskompetencer inden for f.eks. vand og energi. Der vil ligeledes være et stærkt engagement i udvikling af policy på dansk prioriterede politikområder. Også igennem P4G vil danske styrkepositioner blive synliggjort ved afholdelse af internationale møder i Danmark og støtte til nye partnerskaber med deltagelse af regeringer, virksomheder og organisationer.

Øge finansieringsmulighederne for danske investeringer på vækst- og volumenmarkeder

Med start i 2018 ventes Verdensmålsfonden, der er et partnerskab mellem den danske stat, Industrialiseringsfonden for Udviklingslande (IFU) og danske institutionelle investorer, at kunne sikre kommercielle, bæredygtige og ansvarlige investeringer på mindst 30 mia. kr. Derudover vil der være et styrket samarbejde mellem Danmarks Eksportkredit (EKF), eksportfremmesystemet og danske virksomheder om at udbrede konceptet 'Shoppinglines' på udvalgte vækstmarkeder. Her tilbydes større udenlandske købere kreditrammer, når de køber dansk teknologi, som kan finansiere indkøb fra danske eksportører.

Øget inddragelse af erhvervsinteresser i prioriteringen af internationaliseringsindsatsen

I opfølgning af eksportstrategierne på energiområdet og på miljø- og fødevarerområdet samt i den kommende eksportstrategi for sundhed og life science etableres sektorspecifikke dialogfora, hvor relevante offentlige aktører mødes med repræsentanter for erhvervslivet. Formålet er at sikre udmøntning af strategierne med udgangspunkt i erhvervslivets efterspørgsel.

Regeringen arbejder aktivt i myndighedssamarbejdet inden for danske nøglesektorer på en række vækst- og volumenmarkeder. Samarbejdet bringer fagministeriernes ekspertise i spil og bidrager til at skabe gunstige rammevilkår og vidensoverførsel til gavn for vækst og udvikling i partnerlandene. Samtidig baner de vej for danske løsninger og kompetencer. På basis af de gode erfaringer fra myndighedssamarbejdet vil regeringen gradvist udvide initiativet, herunder i en række højindkomstlande.

Regeringens ministre udøver aktivt økonomisk diplomati i forbindelse med internationale besøg. Regeringen vil i tæt dialog med erhvervet styrke fokus på at understøtte danske udenrigspolitiske og kommercielle interesser i forbindelse med regeringens rejser i udlandet og ved modtagelse af udenlandske ministre i Danmark. Det omfatter en indsats i forhold til prioriterede kommercielle projekter af høj værdi, hvor støtte fra det officielle Danmark kan gøre en forskel for virksomhederne.

Samarbejdet med dansk erhvervsliv om at fremme danske styrkepositioner er helt centralt. Det udmønter sig bl.a. i samarbejdet om markedsføringskonsortierne og i de succesfulde erhvervsfremstød organiseret i samarbejde med erhvervets organisationer.

Case: Sydafrika – miljø og vandforvaltning

Udbredt tørke og ineffektiv forvaltning af vandressourcer er en stor udfordring i Sydafrika, der potentielt truer den økonomiske vækst og en bæredygtig udvikling.

Myndighedssamarbejdet i Sydafrika inden for miljø- og vandforvaltning har bidraget til at sætte fokus på bæredygtige løsninger. Samtidig er der skabt kendskab til danske vandforvaltningsløsninger, som kan bidrage til at sikre en mere effektiv forvaltning af vandressourcer. Danske virksomheder har fået en platform for at deltage i nationale strategiske og planlægningsmæssige processer i Sydafrika, der påvirker markedsudviklingen.

“Myndighedssamarbejdet inden for vandforvaltning i Sydafrika har givet os en bedre forståelse for behovene i den sydafrikanske vandsektor. Det er afgørende for at sikre, at vores løsninger bidrager med værdi for vores sydafrikanske kunder”. Direktør Kamstrup Africa, Petrus Van Heerden.



M1 Vestmager ¼ min
M2 Øresund 24 min

M2 Venise ¼ min
M1 Venise 3 min

Flere vækstvirksomheder gennem internationalisering og rådgivning i alle led af værdikæden

Virksomheder, der vokser, er en vigtig kilde til vækst og jobskabelse, og der er et klart potentiale for yderligere at styrke vækstlaget i dansk erhvervsliv. Samtidig står kun ca. 10 pct. af danske virksomheder for 90 pct. af dansk eksport. Det gør os sårbare. Regeringen vil aktivt understøtte flere virksomheders vej til vækst gennem internationalisering.

Danske virksomheder indgår i stigende grad i internationale værdikæder, og det er derfor efterhånden ikke længere relevant at sondre mellem eksport og import. Virksomhedernes evne til at drage fordel af og placere sig i internationale værdikæder er afgørende for deres konkurrenceevne. Danske virksomheder skal gennem de danske repræsentationer have adgang til rådgivning og assistance i hele værdikæden – både eksport og intelligent import-fremme.

Halvdelen af væksten i dansk eksport over de seneste år kommer fra de små og mellemstore virksomheder. Regeringen vil bidrage til, at flere vækstvirksomheder får indfriet deres globale udviklingspotentiale gennem internationalisering. Det indebærer et styrket fokus på kvalificering af virksomheders eksportpotentiale for at sikre, at virksomhederne får den rette assistance. Der vil blive udbudt specialiserede rådgivningsforløb, skræddersyet til den enkelte virksomheds behov.

Den øgede digitalisering i både produktion og salg er et konkurrenceparameter, som kræver nye partnerskaber og kompetencer. På verdensplan stiger det digitale salg med årlige vækstrater på ca. 20 pct., ikke mindst på de globale e-markedspladser såsom Amazon og Alibaba. Danske varer og tjenesteydelser udgør en forsvindende lille andel af e-handelsmarkedet. Regeringen vil bidrage til at indfri det vækstpotentiale, som ligger i øget e-handel.

Mange virksomheder har brug for assistance til internationalisering, men kan opleve at udbuddet af viden er uigennemskueligt og kompliceret at skabe overblik over. Flere, særligt små og mellemstore virksomheder, skal have nemmere adgang til relevant viden. Regeringen vil øge vidensdelingen og række ud på digitale platforme for at lette vejen ud på internationale markeder for virksomhederne. Viden om internationalisering, analytisk indsigt i markedsforhold, frihandelsaftaler og konkrete muligheder vil i højere grad blive udbudt og gjort let tilgængeligt.

Regeringen vil igangsætte følgende initiativer:

Styrket fokus på internationalisering af små- og mellemstore virksomheder med vækstpotentiale

24 pct. af deltagerne i det offentlige erhvervsfremmesystem udgøres af mindre, men erfarne virksomheder, som ikke tidligere har vist vækstpotentiale. I et tæt samarbejde med decentrale erhvervsfremmeaktører vil kvalificeringen af unge, små- og mellemstore virksomheder blive styrket. Dette for at øge succesraten af de efterfølgende internationaliseringsforløb, der skal tage udgangspunkt i virksomhedernes efterspørgsel og behov.

Et nyt eliteprogram for 'born globals'

Nye vækstvirksomheder, baseret især på digitale forretningsmodeller, har som oftest et globalt marked i fokus fra start. Begrænsede ressourcer i virksomhederne resulterer ofte i en ad hoc tilgang til internationalisering, som med fordel kan løftes til professionelt strategisk niveau. I et tæt samarbejde med partnere vil Udenrigsministeriet udbyde et nyt eliteprogram for udvalgte vækstvirksomheder, med fokus på en længerevarende og dedikeret, strategisk indsats for succes på hovedmarkeder.

Flere danske produkter på internationale e-handelsmarkedspladser

Kun en begrænset andel af danske mindre- og mellemstore virksomheder har e-handelssalg uden for Danmark. Regeringen vil bidrage til at øge virksomhedernes omsætning via e-handel, herunder gennem etableringen af et e-handelscenter, og til at styrke danske virksomheders salg af produkter og løsninger på udvalgte e-markedspladser. Regeringen vil placere e-handelsmedarbejdere på et mindre antal markeder

for at udbrede kendskabet til danske produkter på førende internationale e-markedspladser gennem strategiske samarbejder.

Nem adgang til viden om internationalisering på digitale platforme

Regeringen vil øge tilgængeligheden af relevant viden om internationalisering, analytisk indsigt i globale økonomiske og politiske forhold, viden om mulighederne i relation til specifikke frihandelsaftaler samt kommercielle muligheder inden for danske styrkepositioner, herunder energi, miljø, sundhed, fødevarer og det maritime. Der vil blive udviklet brugervenlige digitale platforme for nem adgang til relevant viden. Virksomhederne vil ligeledes gennem digitale kampagner få nem adgang til information om specifikke markedsmuligheder.

Regeringen vil i udmøntningen af initiativet inddrage eventuelle anbefalinger om digitalisering fra Forenklingsudvalget for Erhvervsfremme og sikre sammenhæng til øvrige digitale platforme i erhvervsfremmesystemet.



Case: Strategiske Virksomhedsalliancer

De Strategiske Virksomhedsalliancer er et program for virksomheder under Udenrigsministeriet, som har til formål at skabe alliancer af små, mellemstore og store virksomheder, hvor mere erfarne eksportører trækker mindre erfarne med. Alliancer gør det muligt for virksomhederne gennem komplementerende produkter og services i fællesskab at byde på store internationale projekter, hvor totalløsninger er nøgleordet. I USA er der f.eks. blevet skabt en alliance inden for vandsektoren, som i dag byder ind på vandprojekter over hele USA. Alliancen har til dato opnået ordrer for et to-cifret millionbeløb. I Taiwan er en dansk alliance inden for svinestalde klar til at etablere et 'proof of concept' staldprojekt, som indeholder både stalddesign, staldudstyr og tilhørende biogasanlæg.

Case: Bangladesh – den tredobbelte bundlinje

Bangladesh er verdens næststørste tøjproducerende land efter Kina. Mange danske firmaer i tekstilindustrien producerer deres dansk udviklede design i lande som f.eks. Bangladesh. Certificering og branding er altafgørende for sektoren, hvorfor der er et stort fokus på arbejdsforhold og bæredygtig produktion i forarbejdningsindustrien. Udenrigsministeriet bistår danske virksomheder med kvalificering af lokale producenter, og bistår samtidig med at sikre en mere energi- og vandbesparende produktion gennem danske løsninger.



Målrettet tiltrækning af investeringer med fokus på videns- og teknologitunge investeringer

Udenlandske virksomheder yder et stort bidrag til dansk økonomi. Det er derfor vigtigt, at der arbejdes proaktivt på at tiltrække flere udenlandske investeringer til Danmark. Målt på antallet af udenlandske direkte investeringer ligger Danmark lavere end i lande, vi normalt sammenligner os med. Men måler man på værdien af de jobs, der skabes, ligger Danmark nr. 2 i verden. Der er således et betydeligt potentiale i at arbejde for flere udenlandske investeringer til Danmark – og for flere videns- og teknologitunge investeringer, som giver størst samfundsmæssig værdi for Danmark.

Regeringen ønsker, at Danmark skal være et attraktivt land at investere i. Konkurrencen om tiltrækning af investeringer er hård. Der er derfor behov for et vedvarende fokus på at skabe gode konkurrencevilkår og gunstige sektorspecifikke rammebetingelser.

For at fange de udenlandske virksomheder og investorers interesse er det nødvendigt at skabe opmærksomhed og rådgive om investeringsmuligheder, kompetencer og rammevilkår i Danmark. Invest in Denmark, som er en integreret del af Udenrigsministeriet, varetager den nationale investeringsfremmeindsats. Indsatsen foregår i et tæt samarbejde mellem stat, regioner og kommuner. Kombinationen af lokal dybdegående viden om forretningsforholdene og Invest in Danmarks globale ekspertise og netværk har været med til at sikre vækst i antallet af succesfulde investeringsprojekter. Medarbejdere specialiseret inden

for kernesektorer; cleantech, tech/ICT, life sciences, det maritime, design og fødevarer arbejder for at positionere Danmark som attraktiv investeringsdestination på markeder med stort potentiale i Europa, Nordamerika og Asien.

I takt med den teknologiske udvikling og udbredelsen af nye forretningsmodeller opstår nye danske styrkepositioner, der giver mulighed for tiltrækning af nye investeringer til Danmark. Det gælder bl.a. inden for kunstig intelligens, blockchain samt robot- og droneteknologi, hvor samspillet mellem offentlige rammebetingelser og den private sektor spiller en stor rolle.

På den baggrund har man fra dansk side kunnet tiltrække en række videns- og teknologitunge virksomheder, som bidrager med en høj samfundsmæssig værdi til Danmark, og hvor effekten af den enkelte investering spredt sig

Regeringen vil igangsætte følgende initiativer:

Styrke fokus på at tiltrække særligt de videns- og teknologitunge investeringer til Danmark

Viden- og teknologitunge investeringer har større positive afsmittende effekter på dansk økonomi og konkurrenceevne. Det er projekter, som bidrager til at videreudvikle de danske klynger og styrkepositioner yderligere.

Danmark som hub for datacentre og følgeindustri i Nordeuropa

Regeringen vil fortsætte den målrettede indsats for at gøre Danmark til hub for datacentre og følgeindustri i Nordeuropa. Danmark er på vej til at have den kritiske masse af mega datacentre, der skal til. I næste fase vil der komme mere fokus på at tiltrække de mindre og mellemstore datacentre samt på at udvikle følgeindustrien i Danmark, så den får eksportpotentiale og kan gøre sig gældende om at levere teknologier til de mange datacentre, som vil skyde op verden over i de kommende år.

Stærkere tiltrækning af investeringer inden for digitale vækstområder

Regeringen har som ambition at fastholde og udbygge Danmarks position som digital frontløber og sikre et stærkt og dynamisk økosystem omkring de nye digitale vækstområder, som det fremgår af regeringens strategi for digital vækst og

særligt det offentlige-private partnerskab Digital Hub Denmark. Som led heri vil regeringen styrke fokus på tiltrækning af udenlandske investeringer og virksomheder – og dermed også talenter og viden – der kan bidrage til at styrke vækstmiljøet i Danmark inden for områder som big data, internet-of-things og kunstig intelligens.

Et særligt fokus på sundhed og life science

Der vurderes at være et uudnyttet potentiale for tiltrækning af investeringer inden for life science-sektoren. Det gælder f.eks. på området for kliniske forsøg, som udgør en klar dansk styrkeposition, hvor mange successer allerede er høstet.



som ringe i vandet. Den succes ønsker regeringen at bygge videre på som bl.a. afspejlet i regeringens strategi for digital vækst. Ved videns- og teknologitunge investeringer er det oftest adgangen til specialiserede kompetencer, vidensmiljøer og samarbejdspartnere – frem

for det generelle omkostningsniveau – der er afgørende. En udvikling der også åbner mulighed for tiltrækning af højautomatiseret industriproduktion. Det er derfor en type investeringsprojekter, som Danmark har gode forudsætninger for at tiltrække.

Værdien af datacentrene

Apple og Facebook investerer i at bygge tre meget store, grønne datacentre i Danmark. Datacentrene skaber i sig selv et stort antal direkte arbejdspladser samt afledte arbejdspladser hos underleverandører over den årrække, hvor byggerierne finder sted. Hvor danske virksomheder i dag har begrænsede erfaringer eller kan mangle specifikke kompetencer relateret til etablering og driftsopgaver for datacentre, så skaber den kritiske masse af investeringer mulighed for

opbygning over tid og etablering af en ny dansk styrkeposition. Direkte relateret til de store datacentre ses en række udenlandske virksomheder at investere i Danmark medbringende datacenterkompetencer og -erfaringer.

De store datacentre tiltrækker mindre datacentre til at placere sig i geografisk nærhed. Disse mindre centre, såkaldte co-location-, cloud- og edge-datacentre er en vigtig del af den nødvendige digitale

infrastruktur, der kan understøtte Danmarks vækststrategi.

Hertil kommer, at Apple og Facebook vil investere i nye vedvarende energiprojekter svarende til deres forbrug i datacentrene. Apple støtter desuden et større forskningsprojekt i biogas på Aarhus Universitet, og Facebook har indgået en aftale med det lokale fjernvarmeselskab, så deres datacenter vil levere varme til omkring 6900 husholdninger på Fyn.



Dansk førerposition inden for innovation og digital omstilling gennem øget adgang til viden, innovation og teknologi

Teknologiske gennembrud og en hastig udvikling, som synliggjort i Industri 4.0, er i færd med at ændre virksomheders arbejdsprocesser og konkurrencevilkår grundlæggende. Innovation er en væsentlig forudsætning for vækst, udvikling og beskæftigelse. Regeringen vil understøtte, at Danmark er på forkant med nye tendenser, forretningsmodeller og teknologi, der kan styrke dansk konkurrenceevne.

Det er centralt for dansk erhvervslivs konkurrenceevne at være på forkant med den nyeste teknologiske udvikling, hvilket bl.a. også er i fokus i regeringens strategi for digital vækst. Dansk erhvervsliv skal sikres nem adgang til netværk, partnere og viden om nye teknologier og forretningsmodeller, samt implementering af disse.

Danmark har på nuværende tidspunkt syv innovationscentre i førende globale vidensmiljøer: Silicon Valley, Shanghai, München, São Paulo, New Delhi, Seoul og Tel Aviv. Innovationscentrene har til opgave at hjælpe danske virksomheder og forskningsinstitutioner med adgang til udenlandsk viden, netværk, teknologi og kapital. Fokusområderne for centrene er cleantech/greentech, tech/ICT, fintech, life sciences samt fødevarer.

Regeringen vil med udgangspunkt i de nuværende innovationscentres ekspertise styrke

rådgivningen af danske virksomheder på yderligere nøglemarkeder, særligt i relation til digitaliseringens betydning for deres forretningsmodeller og produkter. Herudover vil regeringen gennem styrket sammenhæng med nationale innovationsindsatser, bidrage til at identificere og kvalificere skalerbare start-ups og vækstvirksomheder til videre international udvikling.

Adgang til kapital, herunder risikovillig kapital, er et vigtigt konkurrenceparameter og en forudsætning for at vækstvirksomheder kan skalere og indfri deres internationale potentiale. Regeringen ønsker at styrke indsatsen for at tiltrække udenlandsk risikovillig kapital til innovative danske vækstvirksomheder ved at introducere dem for mulige udenlandske investorer.

Regeringen understreger med etableringen af verdens første tech-ambassadør og lanceringen

Regeringen vil igangsætte følgende initiativer:

Skabe øget adgang til viden om nye teknologier og forretningsmodeller

Danmarks internationale netværk i globale forsknings- og innovationsmiljøer vil blive styrket med tech-rådgivere i USA og Asien, der som en del af TechPlomacy-enheden vil styrke indsatsen for bl.a. at hjemtage viden om nye teknologier og forretningsmodeller. Indsatsen vil bidrage til et tilpasningsdygtigt Danmark og til at styrke Danmark som digital hub, så den digitale førerposition kan bevares, og Danmark kan drage kommerciel og samfundsmæssig nytte af den hastige teknologiske udvikling.

Styrke danske virksomheders markedsadgang gennem innovation på udvalgte markeder

Udenrigsministeriet vil, bl.a. med afsæt i innovationscentrenes platform og ekspertise, styrke rådgivningsindsatsen over for danske virksomheder om videreudvikling af især digitale forretningsmodeller tilpasset deres internationale markedseksponering på udvalgte nøglemarkeder og på sigt i hele verden. En bedre udvælgelse og

kvalificering af de deltagende virksomheder i tæt sammenhæng med nationale indsatser skal styrke virksomhedernes udbytte af indsatserne.

Adgang til international risikovillig kapital

Innovative danske virksomheders adgang til risikovillig kapital skal styrkes gennem et samarbejde mellem TC og relevante partnere. Indsatsen skal markedsføre Danmark og danske styrkepositioner over for udenlandske virksomheder og investorer samt facilitere, at danske vækstvirksomheder bliver præsenteret for mulige udenlandske investorer.

Fremme danske innovative løsninger gennem ny innovationspulje

Der er i 2018 afsat udviklingsmidler til en ny innovationspulje for udviklingslandene. Puljen forventes at kunne støtte indsatser indenfor iværksætteri, partnerskaber, mobilisering af finansiering samt udvikling og afprøvning af nye innovative koncepter, teknologier og løsningsmodeller i udviklingssamarbejdet.

af Techplomacy som en ny strategisk udenrigspolitisk prioritet betydningen af den teknologiske udvikling for det danske samfund, borgerne og danske virksomheder. Techplomacy åbner en udenrigspolitisk dialog om de nye teknologiers potentialer såvel som risici. Tech-ambasadøren og den nyetablerede tech-enhed – repræsenteret i Silicon Valley, København og Beijing – vil i samarbejde med bl.a.

innovationscentrene og øvrige repræsentationer endvidere hjemtage viden, som kan medvirke til, at Danmark fastholder sin digitale førerposition. Samtidig bidrager TechPlomacy-initiativet til samtænkning af udenrigs- og indenrigspolitiske instrumenter og synergi mellem internationale og nationale initiativer, bl.a. i form af tæt dialog om regeringens digitale vækststrategi og Digital Hub Denmark.

CASE: SCALEit

Innovationscentret i Silicon Valley afholder flere gange årligt programmet SCALEit, som er en intensiv bootcamp over fem dage. Her bliver en gruppe danske virksomheder introduceret til innovationsøkosystemet i Silicon Valley, får pitch-træning og møder strategiske samarbejdspartnere og potentielle investorer. Mere end 140 danske virksomheder har deltaget i SCALEit siden programmets start i 2011. En evaluering fra 2015 viste, at 67 procent af de deltagende virksomheder valgte at justere deres forretningsmodel eller strategi som følge af værdifulde input i løbet af SCALEit-programmet. Samtidig angav 44 procent, at forløbet introducerede dem til nøglepartnerskaber, og 31 procent oplyste, at de var blevet introduceret til deres investorer enten direkte eller indirekte gennem SCALEit.

Rasmus Arendt, partner i influencer-startuppet BrandHeroes: *“Det er det bedste offentlige startup-program, jeg har prøvet. Vi ser på scalability på en helt ny måde nu. I forhold til hastigheden skal vi godt nok ned i kælderen igen og arbejde hårdere. Hvor jeg er fra, bliver der brugt mange offentlige kroner på små programmer, som ikke skaber ægte værdi. Det ville være bedre at luge ud i dem, og investere i programmer som dette.”*

Fra Eksportrådet til The Trade Council

Udenrigsministeriets kommercielle rådgivningsindsats har indtil nu været forankret i “Eksportrådet”. Navnet afspejler imidlertid ikke længere den brede vifte af kommercielle opgaver, som varetages, og som omfatter rådgivning inden for alle led af virksomheders værdikæder samt investeringsfremme.

Vi introducerer derfor navnet “The Trade Council” – forkortet “TC” – som bedre favner vores brede indsats, globale sigte og palette af rådgivningsydelser.

Økonomisk diplomati og betalingsordningen

Økonomisk diplomati er regeringens indsats for at styrke Danmarks økonomiske position i verden. Det er en bredspekret indsats, der udøves som et offentligt, fælles gode til gavn for Danmark og dansk erhvervsliv. Det omfatter f.eks., når regeringen indgår strategiske partnerskaber med andre lande, når diplomater forhandler frihandelsaftaler, eller når vækstrådgivere samarbejder med lokale myndigheder om rammevilkår i sektorer, hvor danske virksomheder har styrkepositioner. Det omfatter f.eks. også, når Udenrigsministeriet stiller viden og indsigt om udenrigsøkonomi, handel og markeder til rådighed digitalt. Det er indsatser, som vil blive styrket med regeringens strategi for økonomisk diplomati.

Når medarbejdere på de danske repræsentationer assisterer danske virksomheder med varetagelse af konkrete kommercielle interesser er det omfattet af en betalingsordning. Det indebærer, at virksomhederne betaler for det antal timer, som anvendes til løsning af den opgave, de har efterspurgt. Det bidrager til at kvalificere efterspørgslen og skærper prioriteringen af de offentlige ressourcer.

Marts 2018

Udenrigsministeriet
Asiatisk Plads 2
1448 København K
Tlf: +45 33 92 00 00

Løbe nr. 2017/18:27

ISBN 978-87-93635-32-6 (trykt version)
ISBN 978-87-93635-41-8 (digital version)

Design, omslag: Datagraf Communications
Design: Datagraf Communications

Publikationen kan hentes på
www.regeringen.dk
www.thetradecouncil.dk