



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
OF DENMARK
The Trade Council

NYE MARKEDSMULIGHEDER LANDBRUG OG FØDEVARER

NOVEMBER 2020

Styrkede tiltag og nye markedsmuligheder i lyset af COVID-19

- **Belgien**: Innovative løsninger til et bæredygtigt fødevarerøkosystem (Markedsudvikling)
- **Belgien**: Gentænkning af EUs fødevarerproduktion og -forbrug: Hvilken rolle spiller bioinnovation? (Myndighedsdialog – Green Deal)
- **FAE**: Akvakultur i de Forenede Arabiske Emirater (Markedsbevidsthed + Myndighedsdialog)
- **FAE, Saudi Arabien og Egypten**: Bæredygtigt landbrug i regionen (Myndighedsdialog + Allianceopbygning)
- **Kenya**: Kortlægning af muligheder inden for fødevarer og ingredienser (Markedsanalyse + Myndighedsdialog)
- **Kina**: Energieffektiv dansk fødevarerproduktion og procesteknologier til den kinesiske fødevarersektor under grøn omstilling (Markedsudvikling + Webinar)
- **Kina**: Ressourceoptimering og effektivitet med fokus på madspild (Markedsanalyse + Webinar)
- **Kina**: Feasibility studie af brugen af e-handelsplatforme i samarbejde med Food Nation (Markedsanalyse)
- **Peru**: Optimering af svineproduktion (Markedsøverblik og allianceopbygning)
- **Storbritannien**: Bæredygtig fødevarerproduktion (Markedsanalyse)
- **Sydafrika**: Øget effektivitet i agro-procesindustrien og waste-to-energy løsninger til rødt kød- og fjerkræindustrierne i det sydlige Afrika (Delegation)
- **Sydafrika, Ghana, Kenya og Nigeria**: Udvidelse af danske muligheder inden for vandkultur, herunder sikker leverance af rent vand og bæredygtigt forbrug (Markedsudvikling + Myndighedsdialog)
- **Tyskland**: Samarbejde med supermarkedet EDEKA på affaldssortering og madspild (Markedsudvikling)
- **USA**: Fremtidens Farm – Danske, effektive og bæredygtige produktionsløsninger i Californien (Allianceopbygning)

MÅLET MED DE STYRKEDE TILTAG ER AT UNDERSTØTTE DANSKE STYRKEPOSITIONER STRATEGISK MED INDSATSER, SOM KAN RESULTERE I KONKRETE EKSPORTORDRE PÅ KORT OG LANG SIGT

I 2021 SÆTTER VI GANG I FLERE MARKEDSINDSATSER MED UDGANGSPUNKT I DANSKE VIRKSOMHEDERS BEHOV

HVIS DIN VIRKSOMHED ER PÅVIRKET AF COVID-19 KRISEN OG HAR BEHOV FOR HJÆLP, ELLER HVIS DU ØNSKER DIALOG OG RÅDGIVNING OM NYE MARKEDSMULIGHEDER PÅ EKSPORTMARKEDERNE, SÅ KONTAKT VORES GLOBAL RESPONSE TEAM VED AT UDFYLDE DENNE [KONTAKTFORMULAR](#), SÅ KONTAKTER VI DIG INDEN FOR 24 TIMER

DE ENKELTE PROJEKTER UDVIKLER SIG. KONTAKT DEN RELEVANTE HANDELSAFDELING PÅ AMBASSADEN FOR STATUS OG INFORMATION, ELLER SE MERE PÅ [EKSPORTHJÆLP.NU](#)

THE TRADE COUNCIL ER DEN DEL AF UDENRIGSMINISTERIET, SOM HJÆLPER VIRKSOMHEDER MED AT REALISERE DERES AMBITIONER INDEN FOR EKSPORT, INNOVATION OG VÆKST